



חברת הייעוץ Cyberism מעניקה ליווי בכל תחומי הנוכחות של הלקוח בעולם הדיגיטלי. תמיכה זו מיושמת משלב החשיבה האסטרטגית, דרך תהליך ההוצאה לפועל וכן לאורך תחנות הבקרה של הפרויקט. שירותי הייעוץ נחלקים לחמישה נדבכים מרכזיים:

## מחקר והגדרת צרכים

- אנליזה של הקטגוריה בישראל ובעולם באמצעות שירותי מידענות.
- הסקת תובנות אודות התחום במטרה לחדד את הצרכים השיווקיים והבידול של הלקוח ברשת.

## אסטרטגיה

- מינוף אסטרטגית המותג לעולם הדיגיטל.
- הגדרת עקרונות מנחים ותמהיל פעילות מיטבי מתוך מגוון ערוצי השיווק אונליין.

## הוצאה לפועל

- כתיבת מסמכי דרישות ומסמכי אפיון כלליים לטובת הצעות מחיר.
- ניהול מכרזים וסיוע בבחירת הספקים הטובים ביותר בהתאם למהות וסוג הפרויקט (בניית אתר, שילוב במנועי חיפוש, נוכחות ברשתות חברתיות, קמפיינים פרסומיים, תחזוקת תוכן ועוד).
- פיקוח מובנה ואינטגרטיבי על תהליך העבודה עד לעלייה לאוויר ולאחריה.
- ביסוס מדדים ויעדים לבחינת הצלחת הפעילות בכל ערוץ מדיה.
- תכנון ורכש מדיה באינטרנט ובסלולאר.

## ליווי שוטף

- ייזום פרויקטים חדשים ומתן המלצות למהלכים של פיתוח עסקי.
- עבודה מול משרדי אינטראקטיב, חברות מדיה ופבלישרס (ספקי המדיה).
- בקרת מדיה שוטפת על הצעות מדיה ואופטימיזציה של התוצאות בפועל, בסיוע נתוני יחוס (Benchmark). הבקרה כוללת המלצות לאופן חלוקת התקציב ולמחירים, לצד ניתוח דוחות ביניים ודוחות סיכום.
- נתוני הייחוס הינם תוצר של שיתוף פעולה עם חברת "BAKARA".

## הדרכה והשמה

- הרצאות העשרה אודות מגמות בעולם השיווק והפרסום הדיגיטלי.
- הדרכות ייעודיות לצוות השיווק במטרה להקנות להם כלים לניהול אפקטיבי של פעילות הסייבר בחברה.
- סיוע בבחינת התאמת עובדים פוטנציאליים למשרות דיגיטל בארגון.

## קריטיבנסון

לפני למעלה מ-13 שנה נכנסתי לעולם האינטרנט הישראלי, עוד כשהתחום היה בחיתוליו. גדלנו יחד ובמהלך השנים הקמתי ושימשתי כמנכ"לית של חברת האינטראקטיב במשרד הפרסום גיתם BBDO. לפני כן גיבשתי וניהלתי את חטיבת האינטראקטיב במשרד הפרסום פוגל Ogilvy.

בארבע השנים האחרונות יצאתי לדרך עצמאית וייסדתי את חברת "Cyberism". החברה מעניקה ייעוץ כולל במרחב הדיגיטלי אשר נשען על חשיבה סינרגטית בין התפיסות המשתנות של הצרכן החדש, האספקטים הטכנולוגיים הייחודיים של עידן הסייבר, לבין עולמות התוכן של המותג.

בתפקידי השונים עבדתי עם הלקוחות הגדולים ביותר במשק הישראלי, בניהם: בזק, שופרסל, מפעל הפיס, ריגלי (מסטיק אורביט), Hot, רשת מוגה, לאומי קארד, פסגות, חוגלה, תנובה, קבוצת לפידות, אבן קיסר, בזק בינלאומי, פפסי, IBM, אלדן, מוסדות אקדמיים מובילים, מיזמי אינטרנט וסטארט-אפים בתחומים שונים.

